

[>impulse](#) [>Google](#)**Premium****Dossiers****Neugeschäft****Management****Computer + Solutions**

RFID-Special

IT-Sicherheit

Surf &amp; Phone-Tarife

Sites to see

Software-Check

**Steuer****Finanzierung + Vorsorge****Politik****Privat****Auto****Fit + Gesund****Gründer****Aktuelles Heft und Abo**

**Inhaltsverzeichnis >>**  
[Heft-Archiv >>](#)



**impulse als Abo und  
Geschenk aussuchen >>**

Gründerzeit

Von **Sven Hansel**

18.10.2004

Kompakt: IT-Strategie

## Secondhand-Software



Secondhand-Software

**Mit gebrauchten Programmen können Unternehmer ihr IT-Budget entlasten. Worauf sie dabei achten sollten.**

Eigentlich darf Bernhard Keitel (Name geändert) über seinen großen Deal nicht sprechen: Der Technikchef eines schwäbischen Maschinenbauers hat sich auf dem Gebrauchtmart mit mehreren hundert Lizenzen betriebswirtschaftlicher Standardsoftware versorgt. "So haben wir ein Drittel gegenüber dem Neukauf gespart", freut sich Keitel.

Haken: Den nötigen Wartungsvertrag für die Secondhand-Programme rückte der Hersteller der Software, ein namhaftes deutsches Unternehmen, nur unter Vereinbarung von Stillschweigen heraus.

Dennoch spricht es sich herum: Nicht nur beim Erwerb von gebrauchten Maschinen oder Fahrzeugen lässt sich viel Geld sparen – sondern auch beim Softwarekauf. Insbesondere mit betriebswirtschaftlicher Standardsoftware (ERP-Programmen), Betriebssystemen und Branchensoftware können Unternehmer echte Schnäppchen machen. Oder sie beschreiten den umgekehrten Weg und veräußern nicht mehr benötigte Programme.

Firmen wie die Aachener Susensoftware haben sich auf den Handel mit gebrauchten Programmen spezialisiert. "Verglichen mit dem herkömmlichen Anund Verkauf von Waren unterscheidet sich Software in ein paar Punkten", sagt Eva Weidlich-Flatten, Expertin für Lizenzrecht der Frankfurter Kanzlei Clifford Chance. Gemeinsam mit ihrem Kollegen Georg Meyer-Spasche hat sie zusammengestellt, was bei Secondhand-Software rechtlich zu beachten ist.

**Den kompletten Artikel können Sie in der impulse-Ausgabe 11/2004, Seite 128, nachlesen.**

**Neugierig geworden, aber noch kein Heft-Abonnent? Dann  
Geschenk auswählen und online abonnieren**

Premi

Benutze

Passwo

Kontakt

So spa



das Firm  
sich wirk

Wettbe



Der Kre  
die Com  
Times [2  
2008 de  
Mittelst

Franch



Masterfr  
etabliert  
ermöglic  
Selbstst  
Einarbei  
Tätigkeit  
**www.fa:**

Existen



den erst

Audio



Mehrwe



Marketi



Ausgeve



[Versenden](#) | [Leserbrief](#) | [Druckversion](#) | [Zurück](#)

Diesen Artikel bookmarken bei...



[Zum Inhaltsverzeichnis >>](#)

Netzwerk



Nutzwert pur für Ihre Finanzen



Das Anlegermagazin im Netz

Potsda  
Villa



Zimme  
Fläche  
Grund  
Lage: |

[Zum E:](#)

Pause



Erbsc



Unter



Tipps



Frage



© 1999-2008 impulse

Weitere Online-Angebote des Verlagshauses G+J AG & Co KG:

[art](#), [augenzeuge.de](#), [Börse-Online](#), [BRIGITTE.de](#), [bym.de](#), [Capital](#), [chefkoch.de](#), [Diät.com](#), [dogs](#), [eBay-Maga](#), [Emotion.de](#), [essen & trinken](#), [Frau-im-Spiegel.de](#), [FTD](#), [Gala](#), [GEO](#), [GEOlino](#), [GEO-Reisecommunity](#), [Graum](#), [Media Sales](#), [G+J Media Sales](#), [healthyliving.de](#), [Immobilien-Kompass](#), [Impulse](#), [Impulse Gründerzeit](#), [kino.d](#), [NATIONAL GEOGRAPHIC](#), [NEON](#), [Park Avenue](#), [PM Online](#), [Sächsische Zeitung](#), [stern.de](#), [VIEW](#), [xx-well.c](#)