



[BoxID 144354]

Susensoftware kündigt eigene SAP-Preisliste an: Alle Standardlösungen auf zwei Seiten

(box) Aachen, 20.12.2007 - Susensoftware startet mit einer eigenen SAP-Preisliste ins Jahr 2008. Entgegen den Gerüchten um einen bevorstehenden Verkauf der SAP an Microsoft setzt Geschäftsführer Susen damit auf den Fortbestand des SAP Produktportfolios. Selbst R/3-Programme sind weiterhin erhältlich.

Die Susensoftware GmbH startet im Januar mit einer eigenen Preisliste eine Marktoffensive für eine transparente Preispolitik. Ziel der eigenen Liste ist es, den Kunden auf zwei Seiten eine einfache Übersicht über alle standardmäßigen Lösungen zu geben, die jeder SAP-Anwender einsetzt. Der Bedarf hierfür ist groß, denn alle SAP-Systeme - auch die Branchenlösungen und individuellen Kundenanpassungen - basieren letztlich auf Standard-Produkten, zum Beispiel den aktuellen Professional Usern. Auch die gängigen R/3- Programme, die in der SAP Preisliste auf 156 Seiten keinen Platz mehr haben, können Interessenten bei susensoftware weiterhin problemlos erhalten.

Geschäftsführer Axel Susen setzt auf die Kontinuität des Produktportfolios, obwohl in der Branche die Vermutung kursiert, dass SAP an Microsoft verkauft wird: "Ich vertraue auf die Beständigkeit der SAP-Produkte", betont Susen, "und eine eigene Preisliste ermöglicht es meinen Kunden, die Lizenzen auf einfache Weise auszuwählen. Die Preisliste von SAP wird 'vertraulich' behandelt. Wir wollen das Thema offen angehen, denn Transparenz ist mir wichtig."

So einfach wie die Preisliste sind auch die Rabatte: Als gebrauchte Software liegen die SAP-Produkte in jedem Fall mindestens 30 Prozent unter dem Listenpreis, ohne Länderzuschlag, ohne Mindestabnahmemenge. Nicht nur Neukunden, sondern auch den SAP-Bestandskunden bietet sich hier die Möglichkeit, zu günstigen Konditionen Lizenzen zu kaufen. Die Wartungsverträge für die Programme erhalten die Käufer wie gewohnt beim Hersteller SAP oder dem betreuenden Systemhaus.

Ansprechpartner:

Frau Sabine Faltmann

Marketing/PR

E-Mail: susensoftware@faltmann-pr.de

Telefon: +49 (241) 89468-22

Fax: +49 (241) 89468-44

Zuständigkeitsbereich: Mitarbeiterin faltmann PR

Über susensoftware GmbH:

Susensoftware verkauft seit 2001 gebrauchte SAP-Lizenzen an neue Nutzer oder vermittelt deren Verkauf. SAP erteilt susensoftware die Zustimmung zur Weitergabe der Software nach denselben Grundsätzen wie anderen Kunden und Nutzern von R/3- und mySAP-Software dann, wenn die entsprechenden Nutzungs- und Weitergaberegungen der SAP eingehalten werden.

Zu den Kunden von susensoftware gehören große international agierende Konzerne aus allen Branchen ebenso wie mittelständische Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern.

Eingebunden in ein Netzwerk von Software-Herstellern für Lizenz-Management und -Analyse, IT-Beratern und Juristen bietet Geschäftsführer Axel Susen seinen Kunden in kaufmännischen, technischen und juristischen Fragen kompetente Hilfe an.

www.susensoftware.de

Für die oben stehende Pressemitteilung ist allein der jeweils angegebene Herausgeber (siehe Firmeninfo) verantwortlich. Die Huber Verlag für Neue Medien GmbH übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Auch bei Übertragungsfehlern oder anderen Störungen haftet sie nur im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

www.PresseBox.de

Produkt und Marke der Huber Verlag für Neue Medien GmbH - Lorenzstrasse 29, D-76135 Karlsruhe