

susensoftware erhält den Innovationspreis 2007

Aachen. – Die susensoftware GmbH wurde von der initiative mittelstand mit dem Innovationspreis 2007 in der Kategorie Einkauf/SCM ausgezeichnet. Die susensoftware ist spezialisiert auf den Ankauf und die Vermarktung von ungenutzten Software-Lizenzen, so genannter stiller Software, im Besonderen von Software der Firmen Microsoft und SAP.

Auf Grund der zahlreichen innovativen Ideen zeichnete die Jury des Innovationspreises 2007 ITK neben dem Hauptgewinner in den Unterkategorien jeweils drei Sieger aus. Die Categoriesieger erhalten für drei Monate ein Marketing- und PR-Paket aus dem gesamten Portfolio der Huber Verlag für Neue Medien GmbH, um ihre Leistungen und Lösungen effektiv vermarkten zu können. ■